



ANTTI SOININEN  
WWW.BASSOBARITONI.FI

Yritysyhteistyö

"Hyvä musiikki menee  
aina ihmisen sydämeen ja  
sydän muistaa asioita aivoja  
paremmin"

enee aina  
ja sydän  
oja paremmin”

## ANTTI SOININEN - LAULAVA KAIVOSMIES

Antti on laulavan kaivosmiehen laulava poika, joka isänsä jalan jälkiä seuraten ja tämän opastamana harjoitutti ääntään syvällä peruskallion uumenissa, Outokummun kaivoksessa. Kuparisuoni sai kuulla aloittelevan laulajan tunnustelevan äänen muodostumista ja hakevan itselleen sitä yhtä asiaa, joka tekee laulajasta merkittävän: omaa ääntä.

Antti paitsi laulumies, myös seuramies. Taitelijan hänestä löytää vain esiintymistilanteissa, muulloin Antti on mutkaton, tavallisen oloinen, kunnollinen suomalainen mies. Oma musiikki ja oma tekeminen ovat niitä asioista, jotka vievät Anttia eteenpäin.

Into ja voima, jonka hän oppi peruskalliota murskatessaan ovat tallella hänen esiintymisessään. Antti käyttää värikästä ja syvää bassoaan erittäin intensiivisesti ja väkevästi eläytyen. Lisäksi hänessä on todellista lavakarismaa, mikä on yksi hänen suosionsa salaisuuksista. Hänen opettajiaan ovat mm. Jorma Hynninen ja Pertti Rusanen.

Antin ohjelmistoon kuuluvat ooppera-, operetti-, klassinen-, kansan- ja iskelmämusiikki. Hän myös esiintyy yhdessä muiden laulajien kanssa.



# MIELIKUVAT JA ARVOT

Antti Soinisen kiinnostavuus taitelijana ja yhteistyökumppanina pohjaa kiinnostavaan, sopivalla tavalla mielikuvia rikkovaan synteisiin. Olennainen osa kiinnostavuutta yhteistyökumppanien kannalta on myös Soinisen vahva halunsa laajentaa toimintaansa yrittäjämäisesti ja hänen ymmärryksensä markkinoinnin keskeisyydestä.

Antti Soinisen henkilöhistoria ja persoonallisuus luovat mielenkiintoisen ja muistettavan kontrastin klassiseen musiikkiin ja korkeakulttuuriin taiteisiin ylipäättään liitettyjen mielikuvien kanssa. Taide on itsessään hyvin eteerinen käsite, Soininen puolestaan hyvin vahva ja maanläheinen persoonallisuus. Taidetta on hankalaa lähestyä, saati ymmärtää, mutta Soinisen olemus tekee taiteesta helposti lähestyttävämmän ilman, että se vaatii kompromisseja itse esityksen osalta.

Antti Soinisen kohderyhmän rajaaminen on hänen olemuksensa puolesta varsin vaikea tehtävä. Yksi olennainen piirre on kuitenkin löydettävissä, joka yhdistää ja se on laajasti ymmärrettyä aikuisuus. Aikuisuus ei tässä yhteydessä ole niinkään iän määritelmä, vaan tapa hahmottaa ihmisen suhtautumista asioihin. Soinisen tapauksessa 15-vuotiasikin voi olla aikuinen siinä mielessä, että hän suhtautuu esiintymistilanteeseen aikuisesti, oli kyseessä sitten joulukonsertti tai ohjelmanumero hautajaisissa. Aikuisuus tarkoittaa tässä yhteydessä kypsää ja maltillista suhtautumista tilanteeseen. Toki Soinisen hahmo ja hänen musiikillinen

repertuaarinsa vetoaa nimenomaan keski-ikää lähestyviin ja sitä vanhempiin ihmisiin. Soinisen olemus ja hänen taiteensa antavat hyvin monenlaisille ihmisille mahdollisuuden kokea hänet hyväksyttävänä ja kiinnostavana. Toista kiinnostaa nimenomaan korkeakulttuurisuus, toista se, että tämä klassinen laulaja on ilmiselvä maakunnan mies. Soininen on helppo hyväksyä, oli ihmisen käsitys klassisesta musiikista mikä tahansa. Näin itse musiikilla on kanava auki vaikuttaa ihmiseen ja antaa hänelle mahdollisuus kokea elämyksiä.

Klassiselle musiikille ja esitystyyliille on ominaista, että ohjelma koostuu hyvin vanhoista ja usein hyvin tutuista kappaleista. Itse lauluilla on arvonsa ja esitystilanteessa taitelijat lisäävät tätä arvoa omalla osaamisellaan, luoden onnistuessaan koskettavan ja mieleenpainuvan elämyksen. Klassisen musiikin elämys on hyvin intiimi ja vahvasti vaikuttava, sillä se tapahtuu kunkin kuulijan omassa mielessä. Kevyempään musiikkiin liittyy usein ruumiillisuus, oli kyse sitten iskelmästä tai hevimetallista, mutta klassinen musiikki tapahtuu nimenomaan korvien välissä, jättäen näin voimakkaan kokemuksen ja muistijäljen.

Vahva viesti klassisessa musiikissa on aina myös tietynlainen käsityön, korkean osaamisen leima. Laatu on lähtökohtaisesti klassiseen musiikkiin ja sen esitystyyliin liittyvä arvo. Jokainen tietää, että klassinen musiikki vaatii lahjoja, osaamista ja kovaa työtä.

“Klassiseen  
musiikkiin kuuluu  
erottamattomasti  
mielleyhtymä

“Klassiseen musiikkiin  
kuuluu erottamattomasti  
mielleyhtymä laatuun”

# Toimintasuunnitelma 2009–2010

2009

## I. KONSERTIT

3.2.2009 Valon päivän konsertti Joensuu

Syys–lokakuussa Muistojen konsertti sotaveteraaneille

Syksyksi muita konsertteja työn alla.

Viikot 50–51, noin kymmenen joulukonsertin kiertue Itä-Suomen alueella, päätapahtuma Joensuun jäähallissa 12.12.2009

## 2. KANSAINVÄLISTYMINEN

Romania 3.5.–10.5.2009: Bukarest

Ohjelmassa mm. esiintyminen Bukarestin Suomen suurlähetystössä, kontaktien luomista ja taiteellisten vaikutteiden hakemista. Matkaa pyritään käyttämään hyväksi kotimaisen mediahuomion synnyttämisessä.

Italia 14.7.–30.7. 2009: Pisa, Firenze, Modena, Reggio, Verona

Ohjelmassa mm. opin hakemista, kontaktien luomista ja taiteellisten vaikutteiden hakemista. Matkaa pyritään käyttämään hyväksi kotimaisen mediahuomion synnyttämisessä.

## 3. MARKKINOINTI

Verkkosivujen uudistus

Sivusto [www.bassobaritoni.fi](http://www.bassobaritoni.fi) uusitaan täysin

Joulukonserttikiertueen mainonta

Normaalin lehti- ja julistemainonnan lisäksi kiertuetta mainostetaan MTV3:lla - Alueellinen kontaktitakuu kohderyhmässä 25v–54v: 343 000 kontaktia, marras-joulukuu 2009.



Yhteistyökumppanuuksien kehittäminen

Bassobaritoni toimii yhä tehokkaammin ja tuloksellisemmin yritysten ja yhdistysten yhteistyökumppanina. Tätä tavoitetta palvelemaan luodaan tehokkaita toimintatapoja ja näkyvyyden muotoja.

## 4. MUUTA

Tuotekehitys

Vuoden 2009 aikana luodaan Antin yhteislaulut -konseptia (työnimi), jonka tarkoituksena on rakentaa toimiva, helposti muunneltava ja elämyksellinen musiikkitapahtuma.

2010

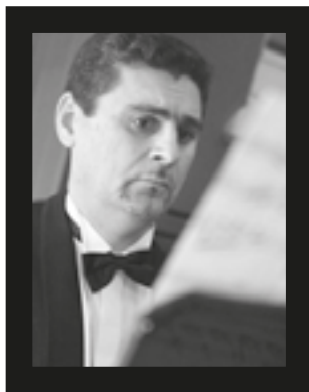
## I. TEEMAT JA SUUNNAT

Vuoden 2010 pääteemana on toiminnan laajentaminen

Tämä koskee niin konserttien, muiden esiintymisten, tuotteiden kuin markkinoinninkin määrää. Osa laajentamista on joululaululevyn tekeminen joulumarkkinoille 2010.

# Taiteilijaverkosto

Antti Soinisella on joukko taiteilijoita, joiden kanssa on rakennettu toimivaa ja syvää yhteistyötä. Näiden taiteilijoiden lisäksi Soinisen verkostot ulottuvat luonnollisesti syvälle klassisen musiikin maailmaan.



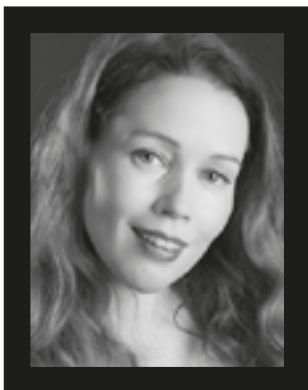
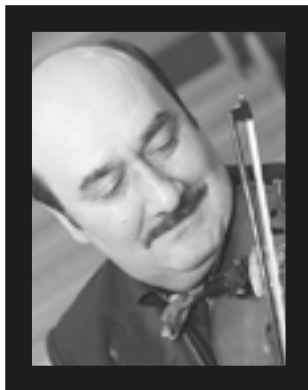
Pianotaiteilija [↗](#)  
*Kemal Achourbekov*

Viuluvirtuoosi [→](#)  
*Vasile Pantir*

Harmonikkataiteilija [→](#) [→](#)  
*Pasi Hirvonen*

Huilisti [↓](#)  
*Emma Anttila*

Sopraano [↙](#)  
*Kirsi Thum*



## Yhteistyön muodot

Antti Soiselle yritys yhteistyön eri muodot ovat luonnollisia tapoja rakentaa taiteelleen markkinoinnillisia ja liiketoiminnallisia ulottuvuuksia. Tavoitteina yhteistyösopimuksissa ovat avoin ja tuloksekas toiminta kummallekin osapuolelle sekä valmius etsiä kullekin kumppanille sopivia ratkaisuja.

Yhteistyön muotoja ovat muun muassa näkyvyys eri välineissä, asiakastilaisuudet, lippupaketit ja ylipäätään positiivisten ja mieleen jäävien elämysten tuottaminen yhteistyökumppanin toiminnan hyödyttämiseksi.

## ANTTI SOININEN

---

+358 (0)400 178 438  
ANTTI.SOININEN@BASSOBARITONI.FI  
WWW.BASSOBARITONI.FI  
KESÄYÖNKATU 10, FI-80140 JOENSUU  
FINLAND